

Clasificación de las Investigaciones

Aldo Alvarez Risco

Universidad de Lima

aralvare@ulima.edu.pe

Resumen

Las investigaciones que se realizan en el ámbito académico tienen distintas formas de ser clasificadas, dependiendo de diferentes criterios. La presente nota académica busca mostrar las principales clasificaciones según ciertos criterios. Se presentan los estudios según la orientación (investigación básica, investigación aplicada), según el alcance de la investigación (exploratoria descriptiva, correlacional y explicativa); asimismo, según el diseño de la investigación experimental (preexperimentales, cuasi experimentales y experimentales puros) e investigación no experimental (transversal y longitudinal). Finalmente, según la direccionalidad (retrospectiva y prospectiva) y según el tipo de fuente de recolección de datos (retrolectiva o prolectiva).

Palabras clave: Investigación, tesis, diseños.

Introducción

El proceso investigativo inicia con el planteamiento del problema, luego de lo cual se deberán haber planteado las hipótesis que se verificarán con el estudio. Entonces se requiere encontrar el modo de responder las preguntas de investigación establecidas para lo cual se necesita de una estrategia que sirva para lograr recolectar la información necesaria. Esta estrategia se le conoce como diseño de investigación (Creswell, 2017).

Según el problema de investigación que se tiene se podrán diseñar diferentes estrategias. Por ejemplo, se puede querer conocer sobre la influencia que tiene las estrategias de eco innovación en la intención de compra por parte de consumidores del mercado de Taiwán. Se podría realizar una encuesta online con escala Likert usando distintas herramientas de encuestas online y difundirse mediante Facebook; sin embargo, también se podría viajar a Taiwán y realizar encuestas en persona con los consumidores. De otro lado, se podría enviar correos electrónicos a algunas asociaciones de consumidores. Finalmente, también se podría realizar entrevistas a través de Skype o Blackboard, de modo individual o de modo colectivo tipo Grupo Focal.

Cuando se establece las preguntas de investigación, se está orientando el tipo de diseño que se deberá utilizar para responder dichas preguntas. Por tal razón, se debe elegir cuidadosamente el diseño, tomando en cuenta la factibilidad de la recolección de datos. No es igual tomar los datos de preferencias del consumidor de Tailandia que entrevistarlos en persona o hacer que llenen un cuestionario virtual. No es lo mismo que obtengamos información de empresas transnacionales mediante índices de sostenibilidad que entrevistar a los gerentes en la misma empresa en su sede principal o incluso una sucursal en otro país. Es muy importante tener una buena pregunta de investigación (ver Figura 1).

Figura 1.

Importancia de una buena pregunta de investigación



Una buena pregunta de investigación

Genera una buena impresión en los asesores, revisores, jurados así como editores y árbitros de revistas científicas

Otorga a los investigadores más claridad en el desarrollo del protocolo de investigación, diseño del estudio y análisis de los datos

Muestra una investigación bien ideada, creativa y novedosa

Incrementa las oportunidades de ser publicado en revistas de alto impacto

En el marco de los negocios internacionales, los antecedentes guían la elección del diseño de investigación, tomando en cuenta la disponibilidad de datos desde las empresas, los registros históricos de sus estados financieros. Por tanto, cada diseño podrá usarse para indagar más sobre un aspecto específico. Mientras que un estudio cualitativo puede permitir conocer las estrategias para incrementar el número de franquicias de alimentos en Centro América, un estudio correlacional puede permitir que se compruebe un modelo conceptual planteado y saber qué factores influyen sobre la intención de franquiciar.

La idea inicial para la investigación proviene de conocimientos previos y no solamente de un enfoque personal sin contar con un marco teórico previo. En la medida que se obtenga más información previa del tema de interés será más fácil poder elegir un tema trascendente para investigar. Si bien, la experiencia laboral es una fuente de temas de investigación, estas ideas preliminares se volverán más sólidas con la lectura de investigaciones que se publicaron antes; sin embargo, es importante preguntar ¿Toda la investigación es

igualmente relevante? No. Existen diferencias en el impacto académico que tienen las distintas revistas, así como la calidad y el nivel de profundidad de los temas investigados.

Tipo de investigación

Se escoge de acuerdo con los objetivos trazados, de los recursos con los que se cuenta y la problemática que se desea abordar.

A. Según la orientación

- ❖ Investigación básica: Cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta.
- ❖ Investigación aplicada: Cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento destinado que permita soluciones de problemas prácticos.

B. Según el alcance de la investigación

Se consideran 4 alcances:

- a. Exploratorio.
- b. Descriptivo.
- c. Correlacional.
- d. Explicativo (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

Alcance exploratorio

- ❖ Estudian problemas o factores que han sido poco analizados o que se tienen aún datos contradictorios.
- ❖ Identifican campos promisorios de investigación.
- ❖ Analizan los problemas con una perspectiva nueva.

Alcance descriptivo

- ❖ Especifican propiedades de variables.
- ❖ Definen y miden variables.
- ❖ Cuantifican y muestran las dimensiones de un fenómeno o contexto.

Alcance correlacional

- ❖ Conocen la relación o grado de asociación entre variables.
- ❖ Establecen algún grado de predicción.

Alcance explicativo

- ❖ Buscan determinar causas de los eventos.
- ❖ Establecen relaciones de causalidad.



C. Según el diseño de la investigación

Experimental

Cuando los datos se obtienen por observación de hechos condicionados por el investigador, en donde se manipula una sola variable y se espera la respuesta de otra variable. Se dividen en:

- ❖ Preexperimentales
- ❖ Cuasi experimentales
- ❖ Experimentales puros.

No experimental

No existe manipulación de las variables por parte del investigador. Se dividen principalmente en dos tipos:

- ❖ Transversal
Se mide una sola vez las variables y con esa información se realiza el análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin evaluar la evolución de esas unidades. Pueden ser:
 - a. Exploratorios
 - b. Descriptivos
 - c. Correlacionales
 - d. Explicativos
- ❖ Longitudinal
Se mide en dos o más ocasiones la o las variables estudiadas. Se compara los valores de las variables en diferentes ocasiones ya sea futuro y presente o presente y pasado; además, subdividen en retrospectivo y prospectivo. Pueden ser:
 - a. De tendencias
 - b. Evolución de grupo (cohorte)
 - c. Panel

D. Según la direccionalidad de la investigación

- ❖ Retrospectivo
Es cuando el fenómeno a ser estudiado muestra un efecto en el presente y se busca la causa en el pasado. En los estudios descriptivos también puede referirse a hechos que ocurrieron en el pasado y son motivos de estudio.
- ❖ Prospectivo
Es prospectivo cuando el fenómeno a estudiarse tenga la causa en el presente y efecto en el futuro. En los estudios descriptivos también puede referirse a eventos que ocurrirán en el futuro.



E. Según el tipo de fuente de recolección de datos

❖ Retrolectivo

Se da cuando la información es de fuente secundaria y se utiliza fuentes de información existentes, es decir, que ya fue recogida por otros investigadores previamente. Ejemplo: Encuestas nacionales, censos, etc.

❖ Prolectivo

Estudio en el cual la información se obtendrá según los criterios del investigador y para los objetivos determinados de la investigación.

Conclusión

Se deberá elegir convenientemente el diseño de investigación de los estudios ya que esto conlleva a distintas técnicas e instrumentos de recolección de datos. Se puede contar con más de un diseño en un mismo estudio, los cuales responderían distintos problemas específicos. Es fundamental que los estudios que vayamos a realizar cuenten con una metodología clara desde el inicio para saber paso a paso como se desarrollará la investigación.

Referencias

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Sampieri, R. H. y Mendoza Torres C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.

Lecturas recomendadas

- Álvarez-Risco, A. (2020). Guía para elegir el tema de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Antecedentes de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Planteamiento del problema de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Justificación de la investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Objetivos de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Hipótesis de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Gestión del Correo Electrónico en Teletrabajo
- Álvarez-Risco, A. (2020). Marco teórico
- Álvarez-Risco, A. (2020). Matrices